

ALLEGATO 1

AMBITO 1	COCULLO PORTA DI ACCESSO ALLA VALLE DEL SAGITTARIO
1.1 Nodo di interscambio modale in Rione San Domenico: allestimento di un luogo di accoglienza come punto nevralgico della strategia territoriale.	
1.2 Autogrill rurale, allestimento botteghe: allestimento di un'area nel centro storico in cui insediare rivendite di prodotti tipici e di artigianato locale. Partner potenziali: aziende zootecniche, aziende agricole, allevatori, artigiani, associazioni di categoria, attività commerciali e similari.	
1.3 Fiera dell'artigianato: organizzazione eventi per l'esposizione, la vendita e la degustazione di prodotti artigianali ed enogastronomici accompagnati da lezioni di artigianato. Partner potenziali: scuole, aziende zootecniche, aziende agricole, allevatori, artigiani, associazioni di categoria, attività commerciali e similari.	
1.4 Grandi eventi: Festa di San Domenico Abate e Rito dei serpari e altri eventi richiamo nazionale. Partner potenziali: scuole, associazioni culturali, associazioni di categoria.	
1.5 Cocullo casa del Patrimonio Immateriale: eventi culturali di richiamo nazionale legati alla tradizione, alla cultura popolare e al patrimonio immateriale. Partner potenziali: università, scuole, associazioni culturali, enti/società di promozione culturale, cooperative sociali e similari.	
1.6 Marketing territoriale: sviluppo di un brand territoriale per valorizzare le ricchezze artigianali del territorio. Partner potenziali: Social media manager, grafici, enti/società di promozione culturale e similari.	
AMBITO 2	SENTIERI AI CONFINI DEL PARCO
2.1 Sentieristica di alta quota: progetto pilota di un trekking di 100 km per l'implementazione della sentieristica attraverso una proposta turistica coordinata con attori del settore. Partner potenziali: guide ambientali escursionistiche, tour operator, attività ricettive, associazioni locali, cooperative turistiche e similari.	
2.2 Rifugi 2.0: allestimento e gestione di rifugi di alta quota ripensati e allestiti per un'offerta turistica di qualità. Partner potenziali: guide ambientali escursionistiche, tour operator, attività ricettive, associazioni locali, cooperative turistiche e similari.	
2.3 Il Cammino di San Domenico: organizzazione di eventi culturali e proposte turistiche lungo i sentieri e i luoghi percorsi da San Domenico Abate. guide ambientali escursionistiche, tour operator, attività ricettive, associazioni locali, cooperative turistiche e similari.	
2.4 Recupero Area di San Pietro in Lacu: recupero del sito archeologico da destinare ad area per eventi culturali. Partner potenziali: università, scuole, associazioni culturali, associazioni di categoria.	
2.5 Residenzialità diffusa: recupero e gestione di immobili da allestire a fini residenziali a supporto degli eventi, del turista e della nuova frontiera degli smart-workers. Partner potenziali: proprietari di immobili in disuso, attività ricettive, società di promozione turistica, cooperative di servizi, aziende e similari.	
2.6 Info point territoriali: allestimento e gestione degli infopoint territoriali ed altri servizi ad essi associati. Partner potenziali: guide ambientali escursionistiche, tour operator, attività ricettive, associazioni locali, cooperative turistiche e similari.	
AMBITO 3	MUSEO DIFFUSO
3.1 Torre medievale e storia del borgo di Cocullo: nuovo museo della storia e delle tradizioni locali, allestimento di mostre e attività culturali presso la torre medievale e Rione San Nicola. Partner potenziali: università, scuole, associazioni culturali, associazioni locali, associazioni di categoria, enti/società di promozione culturale e similari.	
3.2 Rete museale dei luoghi della cultura: implementazione di un nuovo sistema digitale e domotizzato di fruizione dei musei. Partner potenziali: università, scuole, società ICT, associazioni culturali, associazioni locali, cooperative turistiche, guide ambientali escursionistiche, tour operator, associazioni di categoria, enti/società di promozione culturale e similari.	