

Roma, 28/01/2016

Di seguito si sintetizzano i dettagli relativi al progetto che si svolgerà per 10 mesi all'interno di EATALY ROMA dal 01/03/2016 al 31/12/2016 in collaborazione tra **I BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA**, il **CONSORZIO ECCE ITALIA** ed **EATALY DISTRIBUZIONE SRL**.

L'idea progettuale è quella di "ricostruire" un Borgo al secondo piano di EATALY ROMA ed adibire gli spazi a Ristorante, Angolo Street Food del Borgo e Area istituzionale (incluso un piccolo Museo dei Borghi).

Gli spazi interessati ospiteranno a rotazione l'Italia dei Borghi nella sua interezza, focalizzando l'attenzione sulle produzioni tipiche e sulle ricette tradizionali presenti su quel territorio in quella particolare stagione, nel rispetto dei Temi di EATALY.

Il progetto, della durata di 10 mesi, si esplicherà secondo un calendario ben definito che vedrà partecipare tutte le Regioni d'Italia (e i rispettivi Borghi) con i relativi prodotti di rilievo e nello specifico:

- MARZO: Abruzzo, Campania e Molise;
- APRILE: Umbria e Marche;
- MAGGIO: Emilia Romagna e Toscana;
- GIUGNO: Puglia e Calabria;
- LUGLIO: Liguria, Sardegna e Sicilia;
- AGOSTO: Tutte le Regioni;
- SETTEMBRE: Lazio e Basilicata;
- OTTOBRE: Piemonte e Valle D'Aosta;
- NOVEMBRE: Veneto e Friuli Venezia Giulia;
- DICEMBRE: Trentino Alto Adige e Lombardia e il tema "Il Natale" per tutte le regioni.

ORGANIZZAZIONE RISTORANTE: "L'Osteria del Borgo"

La gestione totale dell'Osteria da parte del Consorzio Ecce Italia durerà fino al **30/06/2016**. La Locanda varierà mensilmente il Menu sulla base di un planning predefinito che darà visibilità a tutti i territori dei Borghi nei 4 mesi di gestione.

Si darà la possibilità al Comune o al territorio di essere rappresentato anche sotto il punto di vista culinario attraverso la ristorazione (presenza ristoratori), coniugando perfettamente la promozione del territorio in tutte le sue forme.

Il ristorante si avvarrà di una équipe lavorativa stabile per tutta la durata del progetto.

All'interno dei menù sarà presente una selezione dei migliori vini e delle migliori birre artigianali dei Borghi.

ORGANIZZAZIONE STREET FOOD: "LO SPUNTINO NEL BORGO"

La gestione totale dello Street Food da parte del Consorzio durerà fino al **31/12/2016**. La parte Street Food varierà mensilmente le proposte enogastronomiche (cibi e bevande) sulla base dei Borghi, delle Regioni e dei Territori presenti nei 10 mesi. L'organizzazione di tale area sarà simile a quella prevista per l'area ristorativa ma seguirà il calendario mensile sopra descritto.

L'area Street Food sarà presidiata da personale ECCE ITALIA.

Ospiterà a rotazione i migliori produttori del Circuito Ecce Italia in grado di proporre cibo veloce e di qualità. I produttori stessi collaboreranno personalmente mettendo insieme prodotti di natura diversa e realizzando piatti variegati e completi.

I produttori potranno essere presenti fisicamente durante i fine settimana, promuovere e far degustare, somministrare e vendere negli appositi spazi i propri prodotti.

Ad Esempio:

La Cresceria del Borgo: Crescia di Villa Ugolini (Borgo di Cingoli)
Porchetta e Salumi di Martana Carni (Borgo di Massa Martana);
Stracchino di Venchiaredo (Borgo di Sesto al Raghena).

- Con vini e birre artigianali provenienti dai territori di riferimento.

Oppure

I Fritti del Borgo: Cuoppo Santa Rosa
Patate Fritte dop
Olive Ascolane

- Con vini e birre artigianali provenienti dai territori di riferimento.

N.B. Tutte le materie prime saranno dei Produttori di ECCE ITALIA.

DETTAGLIO ORGANIZZAZIONE AREA SPAZI ISTITUZIONALI, AREA VENDITA PRODOTTI

PREMESSE

La gestione di tale area prevede:

- 1) La condivisione grafica di tutti gli spazi – Le aree dedicate ai Borghi richiameranno graficamente I Borghi Più Belli D'Italia, ECCE ITALIA ed il Marchio EATALY;
- 2) Per l'ottimizzazione degli spazi ed al fine di promuovere in maniera omogenea nel corso dei 10 mesi tutti i territori e i prodotti dei Borghi vengono identificati i seguenti spazi:

- a. **Desk dedicato ai Comuni:** prodotto in cartone pressato avente forma che richiami il logo del Club. Sarà collocato all'interno dell'area "Spazi istituzionali";
- b. **Desk dedicato agli Enti** sarà disposto all'interno dell'area "Spazi istituzionali";
- c. **Espositori Vendita Prodotti.** Raffigureranno il prodotto o componenti che richiamino il prodotto stesso: es. Birre artigianali, una botte o una pinta; Vino, un grappolo d'uva. Saranno collocati all'interno dell'Area "Spazi istituzionali".

"AREA ISTITUZIONALE"

Sarà interamente dedicata ai Comuni dei Borghi più Belli d'Italia aderenti alla manifestazione. In tale area saranno attrezzati gli spazi di vendita dei prodotti, le postazioni di promozione territoriale, le degustazioni di prodotti locali.

Le postazioni destinate alle pubbliche amministrazioni ed agli enti coinvolti saranno due:

- **DESK INFO BORGHI E COMUNI:** Desk istituzionale presidiato da personale dei Comuni o da personale messo a disposizione di Ecce Italia o Club. Nei fine settimana da Sindaci, Assessori e altro;
- **DESK ENTI:** Spazio Istituzionale dedicato a particolari Enti e/o organizzazioni territoriali tipo GAL, Enti Parco, Comunità Montane.. ecc..

Negli spazi prestabiliti i soggetti coinvolti potranno promuovere usi, costumi, tradizioni e il territorio di riferimento attraverso:

- 1 Rievocazioni di tradizioni popolari ed artigianali;
- 2 Degustazioni di prodotti tipici, effettuate direttamente dal Comune/Ente o dai produttori stessi;
- 3 Distribuzione materiale promozionale e proiezione di clip dei borghi su plasma dedicati;
- 4 Micro Eventi in condivisione con Eataly.

AREA VENDITA

Nell'Area Vendita verranno esposti i migliori prodotti del circuito Ecce Italia che avranno i requisiti previsti da EATALY e conformi alle regole dell'Ufficio Qualità. Nello spazio dedicato alla vendita saranno installate 2 vetrine frigo per gli eventuali prodotti freschi, salumi e formaggi. I prodotti verranno messi in vendita su appositi espositori.

"Museo delle opere d'arte dei Borghi" - "Museo del Caffè" - "Bottega Artigiana"

- Il 50% dell'area sarà occupata dalla mostra permanente, per tutti i 10 mesi, che proporrà al visitatore, tramite pannelli, ciò che nei nostri borghi ci sia di patrimonio artistico e culturale. Sarà possibile vendere poster delle opere esposte il cui introito

andrà a favore del museo che ha fornito la foto dell'opera. Saranno distribuite brochure realizzate con tutte le opere pervenute.

- Il restante 50% sarà occupato dal **Museo del Caffè**: prevederà l'esposizione di alcune antiche macchine da caffè, vecchi macinini, e il coinvolgimento di torrefazioni storiche che potranno promuovere e vendere le loro splendide miscele. La **Bottega Artigiana**: esposizione delle migliori lavorazioni artigiane provenienti dai Borghi con la presenza degli artigiani per la creazione del prodotto in loco.

Borghi Italia Tour Network

Nello spazio prestabilito, accanto al desk del Club, la BITN potrà:

- Promuovere il territorio e gli itinerari turistici attraverso materiale stampa e video su monitor dedicato;
- Promuovere e descrivere le strutture presenti sui territori;
- Censire il consumatore/turista per invio di newsletter;
- Schedulare, previa richiesta, 3/4 convegni dedicati al Mktg Turistico e alla promozione degli itinerari turistici all'interno della sala convegni di Eataly.

Il desk sarà gestito da personale della BITN almeno nei week end; durante gli altri giorni si potrà gestire lo stand con personale di Ecce Italia.

EVENTI

Durante i 10 mesi di permanenza in Eataly, saranno organizzati, nei fine settimana (ma non tutti), momenti di tradizione popolare con cortei storici, cori, sbandieratori, bande, complessi di musica popolare che, come è stato fatto nell'ottobre del 2014, hanno riscosso grande successo (la programmazione sarà condivisa con il management di Eataly).