

Villalago, 23 giugno 2014

A proposito del "SAGITTARIO SUMMER SHOW" o meglio il "SAGITTARIO SUMMER FLOP"...

L'evento tanto atteso nell'intera "Valle del Sagittario" è stato archiviato da poche ore o forse dovremmo dire meglio "è stato dismesso, senza infamia e senza lode".

Eh già, perché dopo i numerosi "proclami" dei giorni scorsi sulle testate giornalistiche (locali) pare, invece, che le cose non siano andate per il verso giusto o come si aspettavano, avendone purtroppo per loro troppe certezze, gli Organizzatori della suddetta "kermesse" che era stata presentata e tanto decantata in nome e per conto "del rispetto per la natura incontaminata, del meraviglioso ambiente circostante e per salvaguardare gli animali autoctoni".

Ma le cose, come dicevamo pocanzi, non sono andate proprio bene, anzi male, forse malissimo se solo chi si è "venduto la pelle dell'orso prima di averlo ucciso" (...proverbio infelice ed un po' brutale per il povero plantigrado !!) fosse stato un po' più avveduto e prudente nel fare certe affermazioni pubbliche senza mettere in cantiere una serie di fisiologici "imprevisti, sgambetti, errori e magagne" che purtroppo, alla fine della fiera, per qualcuno si sono rivelati un "pericoloso boomerang" che rende molto bene l'idea di ciò che è accaduto veramente in questi giorni nei dintorni del paese, al Lago Lucciola (o Lucido) per intendersi: UN INESORABILE FLOP !!

Vediamo di analizzare, allora, un po' di numeri e le tante promesse inerenti le attrazioni che ci erano stati "sbandierate" nelle settimane antecedenti l'evento tanto atteso sia dai media che durante le numerose conferenze stampa indette dagli stessi solerti Organizzatori:

- 3 giorni di manifestazione;
- 15.000 presenze attese;
- 2.200 posti auto;
- 100 stands di artigianato, prodotti gastronomici ecc.ecc.;
- varie gare di agility dog, esposizioni canine e sfilate varie canine;
- aree ristorazione per tutti i gusti;
- attrazioni di tutti i tipi e per tutti, grandi e piccini (e per le famiglie soprattutto);
- voli in mongolfiera;
- eventi a latere (quali convegni e conferenze) in tema di ambiente e natura;
- e tanto altro che non stiamo qui a ripetere (basta rivedersi i programmi pubblicati in rete).

Ed invece cosa abbiamo potuto notare anche di persona:

- poche presenze per tutto il periodo (nei tre giorni);
- parcheggi semi vuoti;
- pochi stands, alcuni dei quali sono pure spariti nella giornata di domenica (quella tanto attesa per il maggiore afflusso che ci si aspettava!);
- poca partecipazione di famiglie, pochi bambini e molti genitori risentiti ed anche un po' incazzati !! (passateci il francesismo);
- aree ristorazione semi deserte (e non definibili);
- poche attrazioni presenti rispetto a quelle "promesse";
- e poi...ciliegina sulla torta: il prezzo del biglietto di ingresso (€ 10,00 adulti e € 5,00 il ridotto) forse troppo elevato (a detta di molti !!) per ciò che veniva offerto all'interno dello spazio della "kermesse" le cui poche attrazioni erano anch'esse TUTTE A PAGAMENTO !!

Ed allora che dire, se non affermare senza ombra di dubbio che la manifestazione, alla fine dei conti, è risultata essere un GROSSO, INESORABILE FLOP o se preferite un bell' INSUCCESSO o un FIASCO colossale !!

Ovviamente, saremo smentiti dai molti Organizzatori che in perfetto stile ciceroniano (leggasi motto latino: "CICERO PRO DOMO SUA") difenderanno a spada tratta la grande "riuscita" della manifestazione e la loro enorme soddisfazione per aver fatto conoscere questi luoghi incantevoli

(ed ancora poco contaminati!) a molti, come avevano promesso e sbandierato ai quattro venti !

Ma non è esattamente così ed in molti qui a Villalago ed anche fuori dai confini comunali lo sanno bene; ci piacerebbe, molto, e sarebbe “cosa buona e giusta” che gli stessi organizzatori dichiarassero pubblicamente il proprio fallimento e facessero “mea-culpa”, magari proprio attraverso una conferenza stampa, che definiremmo “postuma” (...data la morte prematura dell'evento!!).

Ci piacerebbe molto, ad esempio, che venissero dichiarati pubblicamente (magari usando anche i social network o i siti web creati ad-hoc) i numeri VERI di questa kermesse che, ahinoi, non può essere definita altrimenti che un grande FLOP, o se preferite un gran bel FALLIMENTO.

Ci dicessero i vari signori del “Comitato Organizzatore”, che si sono beati nei giorni scorsi davanti a telecamere tv, fotografi vari e giornalisti (spesso anche troppo compiacenti!), come sono andate realmente le cose:

- quanti biglietti sono stati staccati (veramente);
- quanti standisti ci sono stati e quanto hanno pagato realmente per stare nell'area espositiva;
- quanti pasti sono stati offerti (a pagamento) agli ospiti;
- quanti beni sono stati venduti;
- quanti introiti ci sono stati per le varie gare “canine” (agility, esposizione, sfilate ecc.ecc.);
- quanto ha effettivamente speso l'organizzazione per preparare il terreno (arando e pulendo le erbacce), oppure per tutti gli operai (vari) che si sono adoperati per preparare i vari campi di gara o espositivi (recintando e montando gazebo di ogni genere);
- quanto è stato speso per l'erogazione della corrente elettrica nei tre giorni complessivi;
- quanto è stato speso per l'affitto dell'intera area (che lo ricordiamo è un suolo pubblico comunale);
- quanto è stato speso per la pubblicità (brochure, depliant, volantaggio ed altro), il marketing, le trasferte per gli ospiti dello staff, la realizzazione del sito web;
- quanto è stato pagato di diritti “SIAE”;
- quanto è stato speso per portare ad esibirsi bande e gruppi folcloristici;
- quanto è stato speso, insomma, per l'intera organizzazione e realizzazione dell'evento che non è stato di certo un “successo memorabile”.

E per non farci mancare nulla, come non dire due parole sui “soliti noti” che non hanno perso l'occasione per mettersi in bella mostra su giornali e tv locali attraverso dichiarazioni pubbliche e/o brevi interviste (...anche perché di più non gli sarebbe stato concesso!) ...a chi ci riferiamo !? Ovvio...no !

Al Sindaco, con annessa “first lady” che guarda caso faceva parte del Comitato Organizzatore e si è esibita come speaker ufficiale di molti eventi (ohibò!!), all'Assessora per la cultura e turismo (come al solito impalpabile e poco incisiva nelle sue dichiarazioni pubbliche ma sempre presente quando c'è da mettersi in mostra!), al Vice Sindaco (che abbiamo visto dirigere i flussi veicolari verso l'area espositiva), ad un paio di Consiglieri comunali (con tanto di pettorina gialla della “protezione civile locale”, anche loro dedicati alla gestione del traffico).

Qualcuno, magari prima che ci si invecchi, sarà mai in grado di dire la verità su come è andata veramente questa manifestazione !?!

Qualche dubbio ci rimane, su questa ultima nostra richiesta, anche se i Signori dell'Organizzazione, mettendosi una mano sul cuore ed interrogando la propria coscienza, dovrebbero chiedere scusa prima di tutto all'intera cittadinanza villalaghese, che da tutto questo “circo” o “minestrone un po' troppo pasticciato” di fatto ha avuto ben poco in cambio (...basta chiedere ad esempio ai commercianti e gestori delle attività di ristoro!) e soprattutto, forse è stata anche presa un po' in giro, avendo loro promesso una valanga di persone in paese (mai vista!) e tanto ritorno di immagine per il futuro dell'intera valle del sagittario (...provate a chiedere agli scannesi ed anversani come l'hanno vista !)

Purtroppo c'è anche da dire che gran parte di questa "kermesse", appena conclusasi senza molte lodi, era dedicata solo a persone del circuito "cinofilo" e poco propenso all'accoglienza di famiglie, o coppie di giovani curiosi visitatori o amanti della natura, come altresì era stato ventilato nel battage pubblicitario.

In molti, ad esempio, ci hanno chiesto lumi sul perché si pagasse tanto all'ingresso e poi all'interno non si avesse diritto nemmeno ad un panino con una birra.

O ancora, cosa c'entrasse l'attività del "Soft Air" dedicata ai BAMBINI !! (giovani e futuri guerrafondai !!?) o peggio ancora il "Tiro con l'arco" con bersaglio proprio un "CERBIATTO" (per fortuna finto!) che strideva molto con la salvaguardia delle specie autoctone !!

O dove fossero le molte attrazioni promesse nei proclami e nei programmi ma che di fatto nella realtà non c'erano !!

E che dire dei "voli (presunti) in mongolfiera" !!?

Un'altra "sola" come si dice nella capitale...che per molte ore giaceva inesorabilmente "sgonfia" come fosse un monito per la kermesse che andava via via spegnendosi ed "afflosciandosi" sempre più proprio come il grosso e variopinto telo che la componeva.

Inoltre, trattavasi, di "mongolfiera trattenuta" o "ancorata" a poche decine di metri da terra, altro che voli per la Valle del Sagittario ! (...beato poi chi l'ha vista aperta !! Mah?!?).

Di una cosa, infine, siamo sicuri dopo questa lunga disamina sul "Sagittario Summer Show...meglio "Sagittario Summer FLOP": che aumenteranno coloro pronti a "toglierci il saluto" perché abbiamo detto, per l'ennesima volta, la pura e semplice verità !!

Pazienza ce ne faremo una ragione e risparmieremo fiato ed energie da dedicare a chi lo meriti veramente o ad altre iniziative più serie e più degne in nome e per conto dell'ambiente, della natura e sempre e soltanto in difesa degli animali (sia domestici che selvatici).

Infine, solo un plauso a tutti quei giovani villalaghesi e non, che si sono adoperati per collaborare fattivamente (dirigendo i pochi visitatori verso l'area espositiva) o che si sono adoperati per allestire il campo del Lago Lucciola; a loro va la nostra solidarietà, per essere stati presi (un po'!) in giro promettendo loro ben altri flussi turistici e forse qualche soldino in più per il loro operato (anche se di questo non ne abbiamo certezza...n.d.r.).

Dedichiamo, perciò, questa "cufecchia di servizio" agli Organizzatori, con ancora un minimo di senso di autocritica ed una buona dose di umiltà, invitandoli a meditare a fondo su ciò che abbiamo fin qui analizzato e descritto, anche se siamo invisibili a molti, ma sicuramente sempre e soltanto una voce fuori dal coro, di cui ogni tanto sarebbe bene tenere conto !!

**MEDITATE COMITATO !! MEDITATE !!**

**E VOI, VILLALAGHESI, APRITE BENE GLI OCCHI E LE ORECCHIE IN FUTURO !!**

Per Voi, come sempre...

R.Raimondi

*Pubblicato su Facebook: "Le Cufecchie di Villalago" e "Villalago Notizie" il 23/6/14*

## **REPLICA DEL SINDACO DI VILLALAGO**

Cari amici continua il tentativo di screditamento di Villalago e dei villalaghesi che si impegnano quotidianamente per il bene del paese. Alcuni nulla facenti che impegnano il loro tempo solo a giocare su Facebook colgono anche questa volta l'occasione dopo la manifestazione cinofila per screditare il lavoro svolto da tanti volontari. Il comune di Villalago ha concesso il patrocinio gratuito alla manifestazione e non può che essere soddisfatto del risultato anche se i numeri di presenze previsto non è stato rispettato. Oltre 600 cani iscritti e' un ottimo risultato per gli esperti del settore. Chi impiega il proprio tempo invece che per lavorare per se e per il bene comune lo impiega per giocare notte e giorno sul web sbaglia di grosso, senza capire che fa male a se stesso. Abbiamo bisogno di più lavoro meno ozio e più fatti. Chi critica soltanto continua a sbagliare, cominci invece a lavorare come hanno fatto tanti volontari. Che nessuno si permetta di fare scuola a chi lavora e si impegna quotidianamente senza averne ne titolo ne competenze ne tanta voglia di lavorare insieme agli altri. Andiamo avanti lavorando per la collettività ...meno web ... Meno ozio...più lavoro....forza Villalago e forza ragazzi...chi pensa di avere un ruolo parassitando sulla pelle degli altri se ne può tornare da dove è venuto...impegniamoci ancora di più per Villalago ...andiamo avanti ed allontaniamo chi non merita di vivere in un paese che non ha mai avuto personaggi simili...anche in momenti peggiori. Si può fare di più solo lavorando di più.  
Fernando Gatta.

Publicato su Facebook il 23/6/2014 alle ore 23.34