

Anch'io ho fatto un'analisi dei siti internet di interesse scannese e villalaghese.

Ho letto anch'io, con lo stesso interesse di molti, quanto si va scrivendo sulla valutazione di siti internet di interesse locale ed ho voluto fare anch'io delle prove. Naturalmente ho usato come strumento il collegamento all'indirizzo www.bizinformation.org - ormai conosciuto da molti -, che automaticamente ti reindirizza alla pagina <http://bizinformation.org/it/> appositamente predisposta per chi parla italiano, ma che non denota una buona conoscenza della nostra lingua. Ad esempio quando scrive: "Questo è un servizio di valutazione web gratuito, fornendo informazioni sui siti web, le statistiche dei visitatori e un valore stimato del sito web", fa un uso del gerundio quanto meno poco chiaro, forse dovuto alla traduzione del testo originario: un po' come avviene a volte con le istruzioni di "windows" o di "office" che sono più incomprensibili dell'aramaico. La domanda che sorge spontanea è: chi le fornisce le informazioni? Il titolare del sito certamente no, perché io ho più di un sito e nessuno me le ha chieste, altrimenti ad esempio www.accademiadeigelati.it non sarebbe stata valutata solamente 1.281,77 €; avrei saputo ben io come far aumentare il valore.

Dunque, utilizzando questo strumento ho calcolato il valore di alcuni siti - sei per Scanno e sei per Villalago - e poi ne ho tratto alcune considerazioni. Questi sono i risultati:

	Localizzazione	Valore del sito	Metrica Sociale
www.lacodacchiola.it	Scanno	€ 1.346,67	0,30
www.laspannella.it	Scanno	€ 1.311,63	0,80
www.laruadeipisciare.it	Scanno	€ 1.085,22	0,20
www.justufumo.it	Scanno	€ 1.453,63	0,30
www.lanocella.it	Scanno	€ 1.121,18	0,40
www.jucapocroce.it	Scanno	€ 1.320,77	0,60
www.collemartino.it	Villalago	€ 1.480,14	0,70
www.laporticella.it	Villalago	€ 1.385,98	0,90
www.vicinatodimezzo.it	Villalago	€ 1.145,56	0,40
www.lecallarocche.it	Villalago	€ 1.313,46	0,20
www.larapezzana.it	Villalago	€ 1.374,1	0,10
www.lefonticelle.it	Villalago	€ 1.155	0,20

Sono stato costretto a scegliere come parametri della mia valutazione solo il dato che si riferisce al valore ed alla "metrica sociale" perché sorprendentemente gli altri sono uguali per tutti. E cioè:

Valore sito web	v. ↑ su
Pagine viste giornaliere	< 10
Visitatori giornalieri	< 10
Classifica mondiale	n.c.
Classifica italiana	n.c.
Collegamenti esterni	-
Popolare nei Paesi	Italia
Valore metrico	0,05
Riconoscimento web	0,07
Metrica sociale	v. ↑ su

Certo avere solo due dati per ogni sito è un po' pochino, ma ciò non toglie che se ne possano ricavare delle valutazioni a dir poco da lasciare stupefatti.

Prima di concludere, però, vorrei riportare altri risultati che ho ottenuto nel corso della mia ricerca. Così dato che quest'anno nella "singolar tenzone" delle glorie di San Martino non vi sono stati né vincitori né vinti, ho voluto vedere se fosse successa la stessa cosa su internet. Cioè da internet si può ricavare quale dei "siti più noti" di Scanno possa considerarsi il più valente. Beh! Ecco i risultati:

	Valore del sito	Metrica Sociale
www.sanmartino.it	€ 1.736,11	0,10
www.cardella.it	€ 1.108,99	0,90
www.lapiaja.it	€ 1.484,1	0,60

A questo punto non vi nascondo che www.bizinformation.org mi è cominciato a diventare simpatico, perché mi faceva divertire, ed allora ho cominciato a giocare. Così mi sono domandato: se anche io fossi un sito, quanto valgo? Ed ho scoperto con grande disappunto che valgo molto poco, ma questo lo già sapevo: www.robetoaccivile.it Valore € 1.103,81, Metrica Sociale 0,10.

Qualcuno, però, mi ha fatto notare che forse valevo così poco perché avevo sbagliato a scrivere il mio nome, così ho riprovato e la soddisfazione non è stata poi tanto maggiore: www.robetoaccivile.it Valore € 1.161,71, Metrica Sociale 0,80; comunque più di www.laruadeipisciare.it, ma meno di www.lefonticelle.it.

Orbene visto che siamo in ballo, balliamo; visto che ho sbagliato inavvertitamente e in realtà valevo di più, se l'errore lo faccio io di proposito forse posso spuntare un valore maggiore? Come ti chiamano spesso quelli che vogliono giocare sulla radice greca del tuo cognome per prenderti in giro: "acivile" (α privativa + civile; zoticone praticamente); beh! proviamo. Risultato... lasciamo perdere le intenzionalità: www.robetoacivile.it: Valore € 1.090,71, Metrica Sociale 0,70. Cioè meno.

In conclusione, ai numeri possiamo farci dire quello che vogliamo. Io di numeri ve ne ho dati parecchi così vi potete divertire come volete; sommate, dividete. ordinatevi dall'alto in basso e dal basso in alto, aggregateli per gruppi, calcolate medie e percentuali, mediani seni e coseni, tangenti e cotangenti e fermatevi solo quando il dato ottenuto può tornarvi utile nel sostenere che comunque avete ragione. I numeri, infatti si prestano a molte letture, ce lo ha insegnato Trilussa:

NUMMERI

Conterò poco, è vero:
- diceva l'Uno ar Zero -
ma tu che vali? Gnente: propio gnente.
sia ne l'azione come ner pensiero
rimani un coso vòto e inconcrudente.
Io, invece, se me metto a capofila
de cinque zeri tale e quale a te,
lo sai quanto divento? Centomila.
È questione de nummeri. A un dipresso
è quello che succede ar dittatore
che cresce de potenza e de valore
più so' li zeri che je vanno appresso.

Come si dice? vi ho dato “ ‘na bella sponda”.

Roberto Accivile

P.S.: Come dite? Non capite quali sono le mie conclusioni?... qual è il sito più importante e quale quello meno? Ve l'ho detto è il metodo che non regge, e poi se si commettono degli errori è possibile dire tutto e il contrario di tutto. Non so nuotare e non voglio trovarmi nelle tempeste neanche dentro un bicchiere d'acqua. Io ci ho messo passione, imparzialità e competenza e come avete visto i fatti non se li porta il vento. Bisogna fare le cose con cura e attenzione e essere convinti di una cosa sola, che siamo comunque fallibili e che gli altri non sono il marcio solo perché sono altri.

Scusate, solo per chi non l'avesse capito i siti scannesi e villalaghesi che ho scelto per la valutazione non esistono. O meglio, non esistono su internet, ma solo nella realtà e possono essere valutati solo dal valore delle persone che li abitano ed il valore delle persone che li abitano non può essere valutato a numeri.